

MyOpenTour #MOTU

«Путешествие мечты»
ОДНИМ КЛИКОМ

#MOTU ПОЗВОЛЯЕТ ПРИЙТИ, ПРИЦЕНИТЬСЯ И ПОЙТИ В КАССУ САМОСТОЯТЕЛЬНО – ВООБЩЕ БЕЗ ПРОБЛЕМ. ЛЮДИ САМИ УБЕДЯТСЯ, ЧТО ПРОЩЕ И ДЕШЕВЛЕ ЧЕРЕЗ MOTU.

DIS-COIN – МОНЕТА ПЛАТФОРМЫ; #ОБЕСПЕЧЕНА «КЭШБЭКОМ» ПРОВАЙДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, # ПРЕДЛОЖЕНИЕ МОНЕТЫ ОГРАНИЧЕНО, # СПРОС РАСТЕТ ПО МЕРЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ОТКРЫТИЯ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

[САМА ПЛАТФОРМА В НАЦЕНКЕ НЕ НУЖДАЕТСЯ, ПОСКОЛЬКУ ОКУПАЕТ СЕБЯ – В МЕНЬШЕЙ СТЕПЕНИ - ЗА СЧЕТ ПЛАТЫ ПРОВАЙДЕРА ЗА ВОЗРОСШИЙ ТРАФИК И В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ - ЗА СЧЕТ РЕКЛАМЫ И РОСТА КУРСА DIS-COIN].

[КАК В СВОЕ ВРЕМЯ UBER ИЗМЕНИЛ ИНДУСТРИЮ ТАКСИ, УРОНИВ ЦЕНЫ, В РАЗЫ УВЕЛИЧИЛ ТРАФИК, ПЕРЕВЕДЯ ПОЕЗДКУ НА ТАКСИ ИЗ СТАТУСА ЧЕГО-ТО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО В СТАТУС ЧЕГО-ТО ОБЫДЕННОГО].

#MOTU

- # бесплатный туроператор в своем смартфоне;
- # позволяет составить тур самостоятельно, удаленно забронировать качественную услугу по лучшей цене без наценки посредника (0%);
- # работает по принципу «все в одном месте» + «лучшие рекомендации» + «кэшбэк» + «свобода в выборе альтернатив».

НОВЫЙ СТАНДАРТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

#MOTU - комплексный маркет-плейс для бронирования полного пакета туруслуг. Использует технологию блокчейн для сведения провайдера и потребителя услуг напрямую. Удобство работы с ресурсом (all-in-one) обеспечивает интерес у пользователей. Платформа позволяет:

- смоделировать «поездку своей мечты»;
- получить услугу по цене «как в кассе или дешевле»;
- сэкономить на комиссии посредника от 10% до 100%;
- получить «кэшбэк» в виде DIS-коинов;
- заработать на росте курса.

#MOTU — это не просто бизнес. Не просто вложение средств. Это неоценимая помощь всем нам, кто любит качественно путешествовать, но умеет считать деньги. Это также поддержка провайдеров качественных туристических услуг, испытывающих недозагрузку мощностей по всему миру, а также содействие устойчивому и стабильному развитию сферы туризма и здорового общества, состоящего из самостоятельных динамичных людей, которые любят узнавать новое, готовы культурно обогащаться и хотят получить скидку на качественную услугу.

Вливайтесь в #MOTU сообщество «умного туризма» (smart travelers), путешествуйте по миру, открывайте новое,

находите единомышленников и зарабатываете в системе лояльности DIS-coin. Вместе мы изменим индустрию туризма к лучшему!

ПРИНЦИП РАБОТЫ MOTU

[ИМЕННО УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ ИДЕИ «ПОКУПАЮ С КЭШБЭК» (=СО СКИДКОЙ ИЛИ БОНУСОМ) ОБЕСПЕЧИВАЕТ ТРАНСГРАНИЧНУЮ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МОНЕТЫ, КОТОРАЯ ПРИ ОГРАНИЧЕННОМ ЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИИ ПРИЗВАНА ДОРОЖАТЬ].

Платформа позволяет дать ответ на базовые вопросы туриста, планирующего поездку в любой город с целью “city sightseeing”:

- Как добраться?
- Где остановиться?
- Где поесть?
- Что посмотреть?
- Куда сходить за покупками?
- Где и как весело провести время?

Для ответа на каждый вопрос платформа делит провайдеров туристических услуг на 6 категорий (см. раздел FAQ на стр. 5) и подбирает ограниченное количество участников в каждой из них на основе разработанной системы скоринга для четырех ценовых групп клиентов: «эконом», «комфорт», «престиж» и «VIP».

[ПО ТАКОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ МОДЕЛИ РАБОТАЕТ BOOKING.COM, ДОКАЗАВШИЙ ЕЕ УСПЕШНОСТЬ].

За исключением явных «трафик-мейкеров» (таких как, например, Эрмитаж или Гранд Опера де Пари), провайдер может присоединиться к платформе только при условии предоставления скидки от прейскурантной (паритетной) цены, что представляет собой своеобразную плату за дополнительный туристический трафик.

[БЕТА ВЕРСИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ СПРАВА, В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ ДОРАБАТЫВАЕТСЯ КОМАНДОЙ ДИЗАЙНЕРОВ И ПРИВОДИТСЯ ЗДЕСЬ ТОЛЬКО ДЛЯ СПРАВКИ].



Турист получает возможность смоделировать (и забронировать) «поездку своей мечты» с помощью приложения, разработанного в удобной и привлекательной манере (UX и UI) для смартфона и компьютера, за несколько минут, комфортно сидя в кресле, складывая услуги провайдеров как кубики конструктора.

Турист может изменять рекомендованное наполнение тура по своему желанию. А также видеть, как изменяется цена пакета, в зависимости от добавления или удаления той или иной услуги или смене одного провайдера на другого.

Таким образом, платформа предоставляет полную свободу выбора, предлагая лучшую цену при любом выбранном варианте.

[ПОТОМУ ЧТО, ЕСЛИ ПРИЙТИ В КАССУ, ТО БИЛЕТОВ СКОРЕЕ ВСЕГО НЕ ОКАЖЕТСЯ В НАЛИЧИИ],

[РОСТ КУРСА DIS-КОИНА ОБУСЛОВЛЕН СПОСОБНОСТЬЮ #MOTU ПРИВЛЕКАТЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ. МЫ ОЖИДАЕМ ДОСТИЧЬ ВОВЛЕЧЕНИЯ БОЛЕЕ 100 ТЫС. ЧЕЛОВЕК НА ГОРИЗОНТЕ 42 МЕСЯЦЕВ. ПРИ ДОСТИЖЕНИИ ЭТОЙ (ДОВОЛЬНО СКРОМНОЙ) ЦЕЛИ - ОКОЛО 3,0% ЕЖЕГОДНОГО ИНОСТРАННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ТРАФИКА ОДНОГО СРЕДНЕГО ПО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ДОХОДНОСТЬ ИНВЕСТИЦИ ИСО ПРЕВЫСИТ 100%¹]

[КЭШБЭК(=СКИДКА=БОНУС) СЕГОДНЯ – ЭТО ФИЛОСОФИЯ ЖИЗНИ, ПАРАДИГМА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ВЕДЬ ЖИЗНЬ ДОРОЖАЕТ - ЧАСТО БЕЗ СКИДКИ МЫ НИЧЕГО НЕ ПОКУПАЕМ – КЭШБЭК ИЛИ СКИДКА СЕГОДНЯ СТАНОВИТСЯ ОСНОВНЫМ ДРАЙВЕРОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ЭТИМ ОБЪЯСНЯЕТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ OUTLET VILLAGES И ЖЕЛТЫХ ЦЕННИКОВ В ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНАХ ИЛИ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ОДНИХ БАНКОВСКИХ КАРТ ПЕРЕД ДРУГИМИ !]

В дополнение к этому - после совершения оплаты – турист получает часть скидки на свой криптокошелек в виде бесплатного бонуса в DIS-коин, который призван расти в цене и в любое время может быть обменен на фиат.

Таким образом, пользуясь #MOTU, турист обеспечивает себе (1) возможность выполнить ту культурную программу, какую он хочет, (2) гарантировать лучшую цену «как в кассе» без (!) наценки посредника, (3) дополнительно получить кэшбэк в токенах, которые при реализации по выгодному курсу позволят как минимум «отбить» часть поездки.

Благодаря этим преимуществам, популярность платформы будет расти, повышая трафик и запуская цепочку создания ценности:

трафик↑ » число провайдеров↑ » спрос на DIS-коин↑ » курс DIS-коин↑ » вознаграждение туриста ↑ » трафик ↑

ЧТО ТАКОЕ DIS-КОИН?

DIS-коин – это оцифрованный «кэшбэк», но, в отличие от обычного кэшбэка, он может расти в цене и приносить дополнительный доход своему получателю.

DIS-коин является обеспеченным определенной денежной суммой спекулятивным токеном (ниже которой он не должен падать в цене), который всегда может быть обменен на фиат. DIS-коин символизирует собой рациональное потребительское поведение и объединяет единомышленников в разных странах, не взирая на социальный статус, национальность и вероисповедание.

#MOTU прекрасно сочетается с философией DIS-коин, поскольку работает по принципу «кэшбэк», делает путешествия доступней и объединяет людей разных стран в единую экосистему «smart travelers».

ГЕОГРАФИЯ

Проект международный. У команды есть наработанные связи с провайдерами услуг в Англии, Франции, Скандинавии, которые могут обеспечить открытие дополнительных туристических направлений уже до конца текущего года (при условии успешного первичного размещения DIS-коин). На начальном этапе географическое покрытие стремится отразить распространение криптоэнтузиастов на карте мира.

¹ При определенных предпосылках

ЭМИССИЯ (ПРЕДВАРИТЕЛЬНО)

Эмиссия составляет 500 000 000 DIS-коинов, из которых 360 000 000 будут размещены среди инвесторов, 40 000 000 на баунти программу и 100 000 000 останется в #MOTU в том числе для целей поддержки ликвидности платформы до вывода трафика на целевой уровень и перехода на безкомиссионное обслуживание.

За один год возможно увеличение монет до 5 процентов от первичной эмиссии. Эти 5 процентов – вознаграждение держателей монет. Они распределяются на криптокошельки участников в качестве вознаграждения за предпочтения стратегии *hold* (в противоположность стратегии *sell*) пропорционально остаткам на счетах, дополнительно ограничивая предложение на платформе, таким образом, дополнительно поддерживая курс. Держатели монет, кошельки которых участвуют в подтверждении блока, получают большее вознаграждение.

DIS-коин — проект на открытом исходном коде, основанный на стандарте ERC20 платформы Ethereum. Предусмотренные смарт-контракты обеспечивают открытость и непредвзятость транзакций в отношении платежей, начисления и распределения токенов между участниками платформы.

TOKEN SALE (ПРЕДВАРИТЕЛЬНО)

- Pre Sale (месяц «0»), (курс DIS/₽ = 0,75) 1 неделя
- Sale (месяц «0+4»), (курс DIS/₽ = 1,00) 2 недели
- Sale (месяц «0+4»), (курс DIS/₽ = 1,10) 2 недели
- Sale (месяц «0+5»), (курс DIS/₽ = 1,20) 2 недели
- Sale (месяц «0+5»), (курс DIS/₽ = 1,30) 1 неделя
- Sale (месяц «0+5»), (курс DIS/₽ = 1,40) 1 неделя

Token Sale — собрать от 3,0 до 10 млн долларов (данные отметки, соответствуют нижней и верхней границе, т.н. "soft cap" и "hard cap". Все средства, собранные во время Token Sale, пойдут на реализацию, запуск, поддержку и продвижение блокчейн-платформы #MOTU: технологическое развитие, расширение клиентской базы пользователей платформы, ее маркетинг, приобретение новых партнеров, открытие филиалов в других городах и странах. Помимо расходов на создание блокчейн-модуля, который будет работать со всем многообразием систем бронирования в мире и преобразовывать скидку в фиате в DIS-коин, основные затраты пойдут на привлечение и информирование туристов. Привлечение новых участников платформы и развитие международной сети филиалов призваны создать критическую массу туристов и провайдеров, вовлеченных в использование DIS-коинов, обеспечивая ликвидность растущей в цене монеты. Размещение среди инвесторов 350 млн DIS-коинов даст возможность присоединить к платформе около 1 млн пользователей к 2025 году.



maximilian.ru
театр • цирк • концерт



АЛЕКСАНДРИНСКИЙ
ТЕАТР
Основан в 1730 году



Национальная
Ассоциация
Блокчейн



* в стадии переговоров. Переговоры показали заинтересованность в платформе со стороны провайдеров как дополнительному каналу сбыта.

КОМАНДА

Команда насчитывает 10 человек, включая индустриальных экспертов, юриста, программистов, маркетолога, финансистов, ответственного за безопасность, блокчейн архитектора и представителей иностранных туристических компаний. Есть команды специалистов «на аутсорсе», включая продвижение и программирование. Совокупный опыт в сфере международного туризма > 75 лет. (Фотографии и резюме членов команды могут быть предоставлены по запросу).

FAQ

КТО ПРОВАЙДЕРЫ?

- 1) Гостиницы, апарт-отели, апартаменты,
- 2) Компании по аренде автомобилей,
- 3) Экскурсионные компании, частные гиды, транспортные компании, музеи,
- 4) Компании-распространители театральных билетов, театры, цирки и проч.,
- 5) Рестораны, кетеринговые компании,
- 6) Спортивно-развлекательные услуги (бани, аквапарк, вертолетные туры, квесты и т.д.)
- 7) Магазины.

ЕСЛИ КОНКУРЕНТЫ
ЛИДЕРЫ РЫНКА –
ТОТ ЖЕ
BOOKING.COM
ПЕРЕЙДУТ НА
ТАКУЮ МОДЕЛЬ
(МИНИМАЛЬНАЯ
НАЦЕНКА ПРИ
БОЛЬШОЙ
СКИДКЕ) – ЧТО
ЗАСТАВЛЯЕТ НАС
ДУМАТЬ, ЧТО МЫ
ОКАЖЕМСЯ КРУЧЕ?

Помимо DIS-коин платформа имеет целый ряд преимуществ, главный из которых возможность скомбинировать тур своей мечты, включающий помимо размещения еще экскурсии с гидом, посещение театра, шоу, магазинов и вариантов активного отдыха. Кроме того, ресурс позволяет оценить стоимость тура при разных комбинациях, например, с поездкой на кораблях и без нее. Ни один из доступных на сегодняшний день интернет ресурсов этого не предлагает. Плюс к этому, платформа сразу позволяет понимать, на какую сумму кэшбэка можно рассчитывать при той или иной конфигурации тура, то есть, сколько DIS-коин можно «намайнить» за поездку.

Основное преимущество MOTU – агрегатор всех составных частей путешествия на одном сайте. Вторичное преимущество – возможность вернуть себе все большую часть расходов на поездку по мере роста курса DIS-коин.

ЗАЧЕМ В ПРОЕКТЕ БЛОКЧЕЙН?

Прежде всего блокчейн позволяет выпустить DIS-коин, который является центральным элементом бизнес-модели платформы.

Также блокчейн позволяет довольно просто присоединять к платформе провайдеров по всему миру (имеющих свою систему бронирования на собственных платформах). Посев монеты призван вовлечь большое количество людей и компаний, в том числе за счет открытия альтернативных туристических направлений. Таким образом «встроенная» возможность обмениваться DIS-коин и зарабатывать на нем служит инструментом продвижения популярности и востребованности ресурса. Блокчейн также позволяет сохранять действия, ведущие к изменению рейтинга провайдеров и туристов в блоках цепи, обеспечивая прозрачность процесса ренкинга и применения соответствующих мультипликаторов для DPOS распределения токенов.

Кроме того, блокчейн технология и смарт контракты устраняют возможность подтасовки или искажения данных в чью-либо пользу: платформы, туриста или провайдера. И наконец, блокчейн технология позволяет напрямую замыкать туристов и провайдеров туристических услуг, минимизируя (до полного устранения) присутствие посредника.

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ DIS-КОИНА ОТ ИЗВЕСТНЫХ ДО ЭТОГО ТОКЕНОВ?

- Обеспечен реальной скидкой («кэшбэк») от провайдера т.е. разницей между «рыночной» (паритетной, прейскурантной) ценой на услугу провайдера и «специальной» ценой для платформы, другими словами, той самой платой за трафик, которую платит провайдер за право присоединиться к платформе: мин. 2,5%-5% от цены услуги по прейскуранту. DIS-coin - это финансовый инструмент, который имеет заданную внутреннюю ценность, ниже которой он не должен торговаться и всегда может быть обменен на фиат;

- Сам по себе является инструментом извлечения прибыли, так как в логику бизнес-модели заложен естественный механизм создания дефицита токенов, благодаря постоянному росту количества пользователей и выкупу DIS-коин у инвесторов (т.н. дефляционная модель).

- Является инструментом, делающим возможным изменение традиционного сектора экономики — увеличивая благосостояние всех участников платформы.

КАК МАЙНИТСЯ (И ВЕРИФИЦИРУЕТСЯ МОНЕТА)?

Монета не майнится – верифицируется НОДами, который устанавливается каждым провайдером и клиентом – по желанию. Поскольку подразумевается вознаграждение (премия) за обслуживание транзакций, это будет выгодно.

МОНЕТА МОЖЕТ ПЕРЕДАВАТЬСЯ?

Может.

КОНТАКТ

Виктор Дмитриевич Моисеев,
СЕО, АО «Викмос Капитал»,
тел.: +7 (921) 448-0499
E-mail: info@motu.world